

## VIII. Коллекции и коллекционирование

Собирание коллекций (*коллекционирование*) является одним из самых интересных занятий, которому предается множество людей, делая это с удовольствием, а иногда со страстью. Собирать можно что угодно; в мире насчитывается более тысячи видов различных коллекций. В этом очерке, однако, мы не будем говорить о профессиональном коллекционировании, например, о картинных галереях, где картины предназначены для показа либо для продажи, или о библиотеках, где книги собираются для их чтения заинтересованными лицами. Мы поговорим о коллекционировании как о хобби (любимом занятии на досуге), когда люди коллекционируют какие-то вещи из-за интереса к самому процессу собирания, классифицируют их по разным признакам и стараются узнать о них как можно больше. Мы убеждены, что среди наших читателей тоже имеются коллекционеры, увлеченные этим занятием.

*Пусть ребята, собирающие коллекции марок, монет или иных предметов, напишут о своей коллекции: когда они начали ее собирать и почему, сколько экспонатов имеется в данный момент в их коллекции, как они их располагают и составляют ли они для этого каталог.*

Одними из наиболее распространенных видов собирательства являются коллекционирование марок, денежных знаков (монет и банкнот), оружия и почтовых открыток. Их собирают чаще других предметов, а сами коллекционеры объединяются в общества и союзы, издают книги, журналы и альбомы по поводу коллекций, встречаются на собраниях и конференциях, где обсуждают интересующие их проблемы. Такой глубокий интерес к предмету объясняется еще и тем, что экспонаты этих коллекций дают возможность узнавать не только о самих образцах, но и получать более полное представление об обществе, где они появились. Марки, денежные знаки, оружие и открытки как бы овеществляют историю страны, где они возникли, говорят о ней иногда больше и наглядней, чем некоторые исторические книги.

Мы говорили о собирании спичечных этикеток (*филумении*) в пятом разделе. Даже на спичечных коробках можно, оказывается, помещать пропагандистские и культурологические материалы. Но по своим размерам спичечный коробок не предоставляет для этого много места; гораздо удобнее использовать с этой целью банкноты или почтовые открытки. Кроме того, надо принять в расчет, что некоторые предметы больше подходят для обращения с патриотическими призывами, чем другие. Например, на пивных этикетках имеется сравнительно большое пространство, но по своему назначению этот алкогольный напиток мало приспособлен для пропаганды. А вот почтовые отправления (открытки или конверты для писем) весьма удобны для этой цели.

Коллекционирование полезно еще тем, что невозможно оставлять собранные предметы в куче, в виде неорганизованной материи. Их приходится распределять по классам, пользуясь для этого какими-то определенными признаками. Такая активность дает первый опыт систематизации

фактов и знаний. Очень часто ранее выбранные классификации оказываются неудачными. Тогда коллекционеру приходится заново распределять экспонаты, используя новые *критерии* (принципы группировки). Подбирая для каждого экспоната подходящую клеточку, вы учитесь соединять подобные вещи между собой и отделять непохожие вещи друг от друга, что очень вам пригодится при изучении школьных предметов в старших классах.

Обратимся к коллекционированию. Мы рассмотрим некоторые его виды, располагая их по той пользе, которую они могут принести в приобретении к новым знаниям.

### Собирание значков



Многие школьники собирают значки. Они занимают мало места и их легко хранить. Кроме того, они обычно красивы по своему оформлению и много говорят тем, кто заинтересован в значке не только как таковом, но как в источнике для самых разнообразных сведений. Вот перед вами значок, посвященный XI Международному судоходному конгрессу, который проходил в Санкт-Петербурге в 1908 году. Кто из вас слышал о таком конгрессе? Оказывается, Россия уже тогда была центром международных встреч самого разного рода. Оказывается, и сама она была заинтересована в развитии морского и речного судоходства и была, по-видимому, не последней «спицей в колеснице» в этом деле, если привлекала другие страны для обсуждения подобных проблем. На значке показаны обе его стороны – внимательно их рассмотрите.

Сам значок подвешен на колодке, которая включает и матерчатую часть; на ней изображены три цвета российского флага. Мы будем писать о российском флаге в последнем разделе учебника, в главе о национальной символике.

На значках можно найти практически все. Они посвящаются праздникам, религиозным и национальным символам, событиям общенародного значения и местного колорита. Поэтому их очень трудно распределить по группам; обычно значки выделяются по месту и дате выпуска, по темам, которые они затрагивают, и по тем организациям, которые их выпускают. Те же критерии группировки мы находим и в других коллекциях.



Перед вами значок МОПРа. А что такое МОПР? Буквы эти расшифровываются как «Международное общество помощи революционерам». Общество было создано в 1922 в советской России для помощи нелегальному движению в разных странах. К 1932 году оно объединяло 70 национальных секций, включавших около 14 миллионов членов. На значке изображена фигура человека, гающего узнику, закованному в кандалы. Это

– революционер, и ему надо помочь; что и делал МОПР.

А вот два значка, посвященных Московской олимпиаде 1980 года:



На верхнем значке вы видите знаменитого Мишку – символ Олимпиады. Показаны также пять связанных между собой колец, как бы связывающих пять заселенных континентов, которые участвуют в соревнованиях. На это время они отказываются от войн.



И несколько иностранных значков. Мы выбрали для вас значки из Диснейленда. Это целая сказочная страна с образами, созданными американцем Уолтом Диснеем в своих мультфильмах. Они пользуются большой любовью детворы во всем мире.



Это сам Дисней с Мики Маус



А это Мики с утенком Даком



Снегурочка. Фильм о ней был создан в 1937 г.

*Может быть, кто-то из вас видел мультфильмы Диснея? Расскажите о них друзьям.*

Хотелось бы упомянуть еще об одной группе значков. Они обычно не хранятся в коллекциях, а носят на видном месте на одежде, хотя их можно и собирать в альбомах. Это значки, которые показывают принадлежность человека к какой-то организации, например, к спортивному обществу, элитарному (почитаемому) клубу или учебному заведению. Мы немного писали об этом в предыдущем разделе по поводу спортивных значков. Существуют так называемые университетские значки. Если вы

увидите такой значок на лацкане пиджака, это значит, что данный человек учил в университете, который обозначен на значке. Ниже помещены образцы таких значков:



Значок выпускника  
Московского у-та до  
революции 1917 года.



Значок выпускника Мос-  
ковского университета  
после революции.



М. В. Ломоносов - созда-  
тель Московского у-та  
(1755 год).

*Наверняка, у каждого из вас есть хотя бы один значок. Покажите его друзьям и расскажите о том, что он обозначает, и как вы его добыли.*

### **Коллекции денежных знаков**

Коллекционирование значков называется *фалеристикой*, то есть принадлежит к той же категории, что и собирание орденов и медалей. Но об орденах и медалях будет идти речь в последней главе, сейчас же мы поговорим о другом виде коллекций – о коллекциях денежных знаков. Они подразделяются на две подгруппы: собирание монет, которое называется *нумизматикой*, и собирание бумажных денег (банкнот) – *бонистика*.

Деньги играют колоссальную роль в жизни любого цивилизованного общества. Они выступают в виде основного средства торговли и оплаты труда. Представьте себе рынки примитивных племен, когда торговали только при помощи обмена: один товар меняли на другой. Это ведь очень неудобно – надо обязательно принести или привезти свой товар на базар, показывать в натуре, определять его количество по сравнению с тем товаром, на который его собираются обменивать. Когда появились деньги, все стало происходить иначе: мой товар стоит такую-то сумму денег, а на них я смогу купить все, что мне надо и что не превышает полученной мною суммы.

Я работаю и зарабатываю столько-то денег. Опять-таки, я получаю не продукты в натуральном виде, а их денежный *эквивалент* (равноценное количество), ту сумму, на которую и покупаю нужные вещи. Сегодня и такая форма покупок уже не является распространенной. Появились банковские чеки, которые вручаются вместо наличных денег; их можно обменять в банке на деньги, а можно передать другому лицу. Сегодня можно



купить товары в Интернете или в крупных магазинах по кредитной карточке. Все такие карточки обеспечиваются поддержкой крупных банков и являются надежным способом платежа.

А когда-то деньги возникали и пробивали себе дорогу с большим трудом. Вот некоторые сведения из истории возникновения денег.

Сначала в качестве денег использовались соль и скот. Они так и назывались – «товарные деньги», то есть их получателю не нужны были эти самые соль или скот, но он мог отдать их другим людям, у которых что-либо покупал. Они всеми принимались в качестве оплаты. Но «хорошие» деньги должны быть удобны в обращении, а соль и скот таскать для оплаты было крайне неудобно. Несмотря на все недостатки, *товарные деньги* были в ходу тысячелетиями. Даже в XIX веке в Америке еще были популярны такие деньги как зерно, рыба, порох, пули и т.д.

Постепенно в качестве товарных денег все больше стали использовать изделия из драгоценных металлов. И, наконец, из золота и других драгоценных металлов стали чеканить монеты, которые стали первыми «настоящими» деньгами. Однако возить на большие расстояния сундуки, набитые золотом было весьма опасно. Поэтому люди, отправляясь в дальний путь, отдавали свои монеты ювелиру и получали от него расписку. Добравшись до места, расписку обменивали у партнера ювелира на золото. Со временем расписки стали использоваться как платежное средство – так появились бумажные деньги.

Вот как историки описывают появление первых монет и дальнейшую их чеканку в Турции (в районе Анатолии): «Еще в VIII веке до нашей эры жители Анатолии вели торговлю путем натурального обмена. Со временем торговые взаимоотношения различных народов разрослись настолько, что натуральный обмен становится неудобным. Тогда стали появляться золотые и серебряные слитки, которые впоследствии приняли вид брусочков определенного веса и размера. Со временем брусочки все уменьшались и на них начали ставиться печати, дающие сведения об их тяжести и государственной гарантии.

Первые монеты на ощупь были шероховаты. На лицевой стороне монеты печатался штамп города в виде головы животного – символа данного города. Начиная с V в. до н. э. изображения животных ставились уже на обратной стороне монеты, а на лицевой стороне стали появляться боги и богини города. Немногим позже появились монеты с портретом Александра Македонского на лицевой стороне монеты, что сразу же было подхвачено другими руководителями и властями.

На римских монетах на лицевой стороне чеканились портреты императоров и императриц, а на обратной стороне – изображение одного из богов-покровителей, либо символ государства. На лицевой стороне византийских монет помещен бюст императора, а на обратной – христианский символ (крест).»<sup>1</sup>

Мы показываем ниже одну из римских монет. Слева дан портрет римского императора Августа (попробуйте прочесть надпись). На другой стороне (справа) два полководца Тиберий и Друзус вручают императору знаки побед над варварскими племенами. Это произошло в 16-15 гг. до н.э.

---

<sup>1</sup> В: [http://www.kulturturizm.gov.tr/portal/default\\_ru.asp?belgeno=533](http://www.kulturturizm.gov.tr/portal/default_ru.asp?belgeno=533) (апрель 2006)



### Краткая история (до 1917 г.) монетного дела в России

Образование первого славянского государства – Киевской Руси – и принятие в Киеве христианской религии повлекли за собой появление первых собственных монет. Киевская Русь выпускала золотые (*златники*) и серебряные монеты (*сребреники*). Это было при великом Киевском князе Владимире Святославовиче (980 – 1015). Но вскоре из-за татарского ига на Руси наступил «безденежный период». Лишь в середине XIV века при великом московском князе Дмитрии Донском стали чеканить новую монету из серебра; ее называли «деньга». На лицевой стороне был изображен князь в виде воина (это было вскоре после Куликовской битвы), но на обратной стороне все же выбивалась надпись на татарском языке.

Только при Иване Грозном (1533 – 1574) на Руси появилась денежная система, состоявшая из нескольких монет. Основой системы стала серебряная копейка. На ней был изображен всадник с копьем; он олицетворял царя и был составной частью герба Москвы. На другой стороне монеты шла надпись: «Царь и великий князь Иван всея Руси» (или «Господарь всея Руси»).

Во время денежной реформы 1654 – 1663 гг. была сделана попытка заменить серебро, которое использовалось для чеканки копеек, на медь. Это произошло при царе Алексее Михайловиче. Выпуск медных монет в очень больших количествах осуществляли пять денежных дворов, что привело к переизбытку медной монеты, находившейся в обращении. К тому же дешевизна и доступность меди способствовали началу массовой чеканки фальшивых денег. Медные копейки, подлинные и «воровские», наводнившие страну, привели к их обесцениванию, к росту цен, голоду и полному расстройству экономики. В июне 1663 г. в Москве вспыхнул «медный бунт» – под таким названием вошло в историю городское восстание, направленное против чеканки медных монет. Через некоторое время чеканку медных копеек прекратили, и денежная реформа бесславно закончилась.

Новый этап наступил при Петре I, когда стали выпускать множество монет и механизировали сам процесс чеканки. Одной из монет был «рубль», его чеканили в московском монетном дворе (он начал работать в 1697 г.). Вот как выглядел рубль:



На лицевой стороне монеты изображен царь Петр I с непокрытой головой, в лавровом венке, в доспехах, задрапированных плащом; круговая надпись гласила: «ЦАРЬ ПЕТР АЛЕКСЕЕВИЧ». На оборотной стороне помещен государственный герб, дата и надпись: «ВСЕЯ РОССИИ САМОДЕРЖЕЦЪ». Были еще золотой червонец, серебряный рубль, медная копейка, медная полушка и другие монеты.

Чеканка монет продолжалась и дальше. Вся система постоянно упорядочивалась, но в обращение стали вводить и бумажные деньги. Постепенно они начали оттеснять металлические деньги на второй план. Денежная реформа 1839 – 1843 гг. (так называемая "реформа Канкрина") ввела в денежное обращение полноценные бумажные деньги – *государственные кредитные казначейские билеты*, обеспеченные необходимым запасом драгоценных металлов в казне. Переход к бумажно-денежному обращению – явление прогрессивное. Россия оказалась в числе первых стран, которые вводили у себя бумажные деньги.

### **Бумажные деньги**

Бумажные деньги легче носить и они обычно гораздо больше по стоимости, чем монеты. Монеты содержат какое-то количество металла, которое само по себе обеспечивает их цену, бумажные деньги – просто обязательство на какую-то сумму, дающееся государством, своего рода *вексель*. Если государство не может поддержать объявленную стоимость денег, то происходит их *инфляция* (обесценивание). Тогда их стоимость резко падает: мы платим за тот же товар больше денег, либо они вообще изымаются из оборота. Кроме того, бумажные деньги имеют заменителей – всевозможные чековые книжки, кредитные карточки, переводные документы между банками. В последнем случае вы даете своему банку команду (иногда по Интернету) снять какую-то сумму и перевести на чей-то счет в другом банке. Все это занимает минимальное время, а суммы переводов могут быть весьма значительными.

Так что в истории денег идет постоянный переход от натуральных способов обмена к товарным деньгам (смотрите выше), затем к монетам, в которых содержатся драгоценные металлы, обеспечивавшие их стоимость, потом к монетам и бумажкам, которые только гарантируют их цену. А сегодня мы переходим к различного рода обязательствам, поддерживаемым либо нашим честным именем (векселя), либо банком, либо государственной казной.

Монеты, как таковые, существуют повсюду приблизительно уже в течение 2500 лет. На ранней стадии *банкноты* поддерживались монетами, и именно благодаря этому их стали воспринимать как деньги. К семнадцатому веку бумажные деньги были в обращении в очень ограниченных количествах всего в нескольких странах. В Европе появление бумажных денег связывают обычно с опытом Франции 1716-1720 гг. В России выпуск бумажных денег впервые начался в 1769г., а окончательно утвердился в период реформы Канкрина. Мы воспроизводим здесь Российский рубль 1884 года с обеих сторон (лицевой и обратной). Банкнота еще целиком посвящена финансовой стороне дела, но на лицевой стороне показан герб страны и некоторые принадлежности государственной власти (корона).



А вот обратная сторона этого дензнака:



Теперь обратимся к советским деньгам, к трехрублевой банкноте 1938 года. Ее лицевая сторона не только показывает стоимость банкноты, но еще и пропагандистски насыщена. На ней изображен герб Советского Союза и доблестный воин, готовый отразить любую атаку врага. Максимальное использование любых возможностей пропаганды было важной чертой советского строя.





## Коллекции марок

Очень распространено собирание марок разных стран и эпох. Марки служат для оплаты почтовых отправлений, но не только. Их используют в подтверждение оплаты некоторых денежных сборов, например, членских взносов в какое-либо общество либо судебных документов типа заявлений с просьбой о возмещении причиненного ущерба. Здесь мы будем говорить только о почтовых марках.

### Кратчайшая история почтовых марок

Первым, кто ввел в оборот почтовую марку, был англичанин *Роуленд Хилл*. Это произошло 1 мая 1840 года. Вот что он сам написал об этом в дневнике: «В первый раз марки выпущены сегодня для населения. Страшная суматоха на почтамте». В России в 1851 году «главнокомандующий над Почтовым департаментом» командировал чиновника департамента А. П. Чарукоского за границу для изучения почтового дела. Много нового и интересного увидел Алексей Прохорович в этой командировке. В Англии он побывал в типографии фирмы «Перкинс, Бекон и Питч», где печатались почтовые марки, и внимательным образом ознакомился со всем производственным процессом. В сентябре 1856 года Государственный совет рассмотрел «Записку о введении штемпельных марок для простой корреспонденции» и решил «...Разрешить главнокомандующему над Почтовым департаментом, независимо от существующей пересылки частных писем в простых и штемпельных конвертах, ввести для той же корреспонденции по всей империи штемпельные марки...». Это решение было утверждено императором Александром II. Первый выпуск почтовых марок России включал одну беззубцовую марку стоимостью 10 копеек.

Следует отметить, что уже первый тираж этой марки был довольно большим – 3 миллиона экземпляров. Однако в настоящее время почтовая марка № 1 России – большая редкость. В Государственной коллекции (Центральный музей связи им. А. С. Попова в Москве) хранится единственный негашеный экземпляр марки, а появление ее на аукционах отмечают многие филателистические журналы.

Собирать марки начали почти сразу после того, как они стали выпускаться. В настоящее время по разным оценкам в мире насчитывается от 50 до 100 миллионов коллекционеров марок, причем, речь идет только о тех из них, которые зарегистрированы в разных филателистических обществах в 106 странах мира.

Существует пять «золотых правил собирателя марок». Вот они:

1. Выбирая предмет и тему для коллекции, убедитесь, что они интересны не только вам.
2. Начинайте собирать коллекцию с "трудных" вещей – все остальное вы получите в придачу в большом количестве.
3. В коллекции не должно быть "самой ценной вещи, которую вы не продадите никогда". Если за нее вам предложат очень хорошую сумму – продавайте и выгодно покупайте другие ценные экземпляры. Только при таком подходе ваша коллекция действительно будет прирастать ценными экземплярами.
4. Коллекционера уважают не только за редкость его коллекции, но и за знание предмета коллекционирования. Больше читайте,

ищите информацию, анализируйте, углубляйте знания. Тогда вас будут уважать и за коллекцию, и за знания.

5. Никогда не продавайте фальшивых марок. Помните, уважаемое имя коллекционера также легко потерять, как тяжело заслужить.

Вот что пишут по поводу *филателии* (коллекционирования марок) в Интернете:

«На первый взгляд, марки различаются только по рисунку. На одних напечатаны гербы разных стран, на других – портреты великих людей, на третьих – космические корабли. Есть марки с видами городов, с изображением птиц, зверей и растений. Словом, что ни марка, то новый рисунок.

Но это – на первый взгляд. При более близком знакомстве марки постепенно открывают свои тайны. Мы замечаем, что они различаются по размерам: одни маленькие, другие побольше, а есть и марки-гиганты, которые не умещаются на конверте. Потом новое открытие: оказывается, марки бывают самой различной формы – прямоугольные, квадратные, треугольные, ромбические, а старинные русские земские марки были и круглыми, овальными, шестиугольными и т. д. Присмотревшись еще ближе, мы замечаем на марках множество надписей "Авиа", "Воздушная почта", "Спешная почта", "Express", "Доплата" и т. д., а кроме того, еще какие-то надписи, сделанные прямо на рисунке, какие-то цифры, да еще со знаком плюс: "100р. + 100 р.". Опытный филателист назовет вам десятки подобных различий, все они появились отнюдь не случайно. Все они имеют свое значение, во всех заложен глубокий смысл. В них история марки и история ее прародительницы – почты.

Марка может о многом рассказать пытливому человеку. Но для этого надо знать язык марки, уметь разговаривать с ней, оставаясь наедине с альбомом. В этом очарование филателии. И, овладевая тайнами марки, ее любитель постепенно из примитивного собирателя картинок становится увлеченным коллекционером, настоящим филателистом»<sup>2</sup>.

Конечно, каждый коллекционер мечтает обзавестись редкими марками. Вот одна из них:



В 1840 году были выпущены две первые в мире марки, которых окрестили «Черный пенни» и «Синий двухпенсовик». Всего их выпустили гигантским тиражом – 75 миллионов экземпляров. Полный лист «Черного пенни» совершенно случайно был обнаружен в архиве покойного сэра Роуланда Хилла (изобретателя почтовых марок). Сейчас этот уникальный, единственный лист хранится в британской королевской коллекции. Лишь изредка он демонстрируется на крупнейших международных и всемирных филателистических выставках.

Ниже помещена еще одна редкая марка. Она выпущена в СССР в 1964 году и посвящена Токийской олимпиаде, где советские атлеты выступили просто замечательно.

<sup>2</sup> В: <http://www.exporspp.ru/2.php> (апрель 2006)



### Коллекционирование открыток (филокартия)

*Филокартия* (от греческих “phileo” – люблю и “khartes” – лист или свиток папируса для письма) – это коллекционирование иллюстрированных почтовых открыток. Филокартия зародилась в конце XIX в., когда начался массовый выпуск открыток, получивших международное распространение как самый дешевый вид почтового отправления. Первая открытка была выпущена в 1869 в Австро-Венгрии (в России в 1872), первые иллюстрированные открытки появились в 1870 в Германии и во Франции (в России в 1895).

Филокартия началась с собирания видовых открыток, которые были одним из наиболее доступных средств знакомства с природой, бытом и культурой народов мира. Она сыграла значительную роль в популяризации произведений изобразительного искусства, экспонируемых в музеях и на выставках. Мы продемонстрируем несколько открыток такого плана.

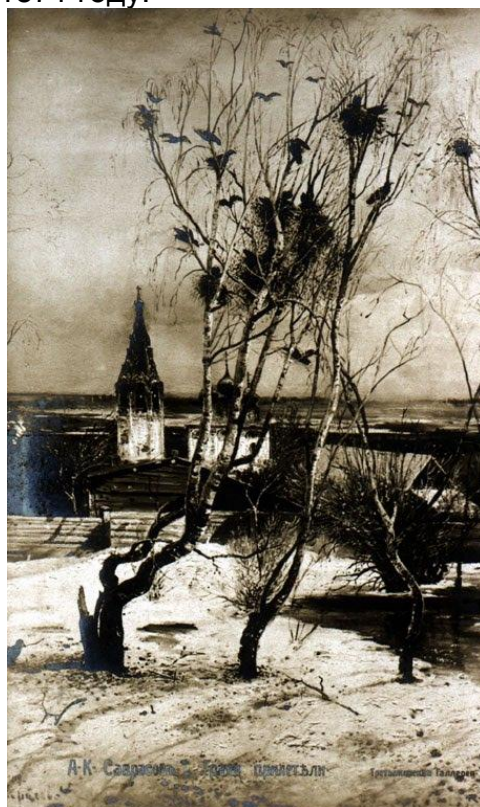
Перед вами открытка с изображением Мадонны и маленького Христа. Это – воспроизведение знаменитой картины итальянского художника *Рафаэля Санти*. Сама картина хранится в Дрезденской галерее (Германия) и называется – *Сикстинская Мадонна*. По поводу этой картины написаны тысячи страниц, великие русские писатели, в частности *Тургенев*, часами стояли перед этим полотном, не будучи в силах от него оторваться. Не всякий может попасть в Дрезден, но миллионы людей знакомы с картиной Рафаэля по репродукциям и открыткам.



А вот вид того самого города Дрездена, где находится картина. Такие открытки называются *видовыми*.



Теперь мы хотим познакомить вас с очень известной картиной русского художника *Саврасова* «*Грачи прилетели*». Она олицетворяет собой русский пейзаж – непритязательный, но такой родной и знакомый, что сердце сжимается при взгляде на эту картину. Алексей Кондратьевич Саврасов написал эту картину в 1871 году.



И еще открытки, на сей раз *портретные*. На портретах вы можете познакомиться с выдающимися людьми или просто полюбоваться на прелестные лица, например, на детей, которых мы показываем ниже:





**Ключевые слова по теме:**

*Коллекционирование, коллекция, коллекционер. Филумения, филателия, нумизматика, бонистика и филокартия. Коллекции значков и их классификации. Университетские значки. Кто придумал марку? Пять золотых правил собирателя марок. Деньги как эквивалент. Видовые открытки. Открытки с репродукциями художественных произведений. Портретные открытки – кто на них изображается?*